



Open Innovation
Die Zukunft gehört der Offenheit
Stuttgart, 14. November 2008

▶ Brauchen wir zukünftig eine „Offenheit“?

▶ **Das Wachstum in den Unternehmen stößt an seine Grenzen.**

„Wir müssen unser zukünftiges **Wachstum außerhalb unserer heutigen Märkte** oder **Wertschöpfung suchen.**“

▶ **Die Innovationszyklen verkürzen sich radikal.**

„Wir haben **nicht mehr die Zeit, alles in der Tiefe zu erforschen.** Wir müssen verstärkt mit **anderen zusammenarbeiten.**“

▶ **Die Markteintrittsbarrieren sinken zunehmend.**

„Patente sind für uns kein wirksamer Schutz mehr. Wir **müssen unsere eigenen Fähigkeiten noch einzigartiger ausbauen.**“

▶ **Neue Technologien entstehen immer schneller.**

„Es gibt immer mehr Möglichkeiten, Funktionen oder Prozesse technologisch zu realisieren. **Es fehlt uns der Überblick zur Vielfalt und Verwendbarkeit.**“

▶ **Einen gemeinsamen Termin zu finden, ist heute schon ein Engpass.**

„Neue Ideen verlangen eine hohe Interaktion zwischen unseren Wissens- und Entscheidungsträgern, aber **wir finden hierfür immer schwerer die gemeinsame Zeit.**“

Die Intelligenz, die sich außerhalb Ihres Unternehmens befindet, wird als Ressource an Gewicht gewinnen. Wer sie nicht erschließt, erleidet Nachteile im Wettbewerb.

Internes Wissen + Externes Wissen > Internes Wissen

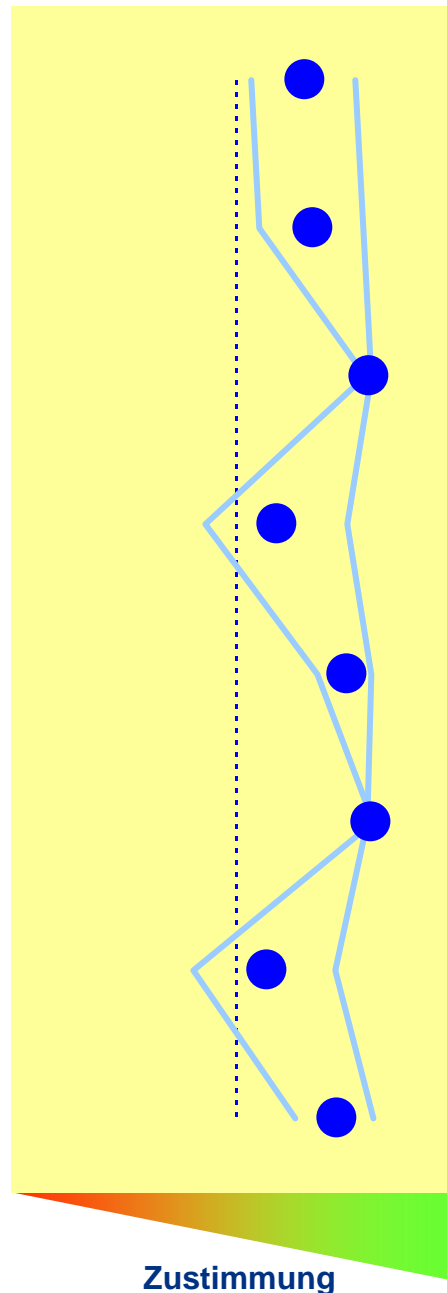
**Open Innovation:
Vernetzen von wertschöpfendem
Wissen durch digitale
Kommunikation.**

► Expertenbefragung: Offene Innovationsstrukturen (TMG-Online-Befragung von 72 Unternehmen)

- ▶ In wie weit ist Ihnen die **Diskussion zur Notwendigkeit** „offener Innovationsstrukturen“ bekannt?
 - 10%** Gar nicht
 - 23%** Ich habe schon etwas darüber gehört
 - 21%** Bücher und Fachartikel zum Thema habe ich bereits vereinzelt gelesen
 - 46%** Ich beschäftige mich tiefgehend mit der Thematik
- ▶ Sind „offene Innovationsstrukturen“ ein Thema, das heute schon **von Ihrem Unternehmen strategisch verfolgt** wird?
 - 21%** Nein
 - 52%** Ja, geringfügig
 - 27%** Ja, sehr stark
- ▶ Hat Ihr Unternehmen bereits **praktische Erfahrungen** bezüglich der Realisierung „offener Innovationsstrukturen“?
 - 33%** Nein
 - 29%** Ja, mit minimalem Erfolg
 - 24%** Ja, mit mittelmäßigem Erfolg
 - 14%** Ja, mit großem Erfolg

Expertenbefragung: Offene Innovationsstrukturen (TMG-Online-Befragung von 72 Unternehmen)

Reduktion der Floprate
Kürzere Entwicklungszeiten
Verbreiterung der Wissensbasis
Sinkende Entwicklungskosten
Frühzeitige Identifikation von Trends
Stärkung der Wettbewerbsposition
Rekrutierung von Know-how-Trägern
Erschließung neuer Geschäftsfelder



- ▶ Als **Nutzen** „offener Innovationsstrukturen“ erachte ich für unser Unternehmen ...
- ➔ Die Unternehmen sehen in erster Linie den Nutzen von „offenen Innovationsstrukturen“ in:
 - der **Verbreiterung ihrer Wissensbasis**
 - der **Stärkung ihrer Wettbewerbsposition**
 - dem **frühzeitigen Erkennen von Trends**
 - und dem **Erschließen neuer Geschäftsfelder**
- ➔ Die Unternehmen sehen nicht in erster Linie den Nutzen von „offenen Innovationsstrukturen“ in:
 - der Senkung der Entwicklungskosten
 - und der Rekrutierung von Know-how-Trägern

Expertenbefragung: Offene Innovationsstrukturen (TMG-Online-Befragung von 72 Unternehmen)

Vertragliche Kooperation

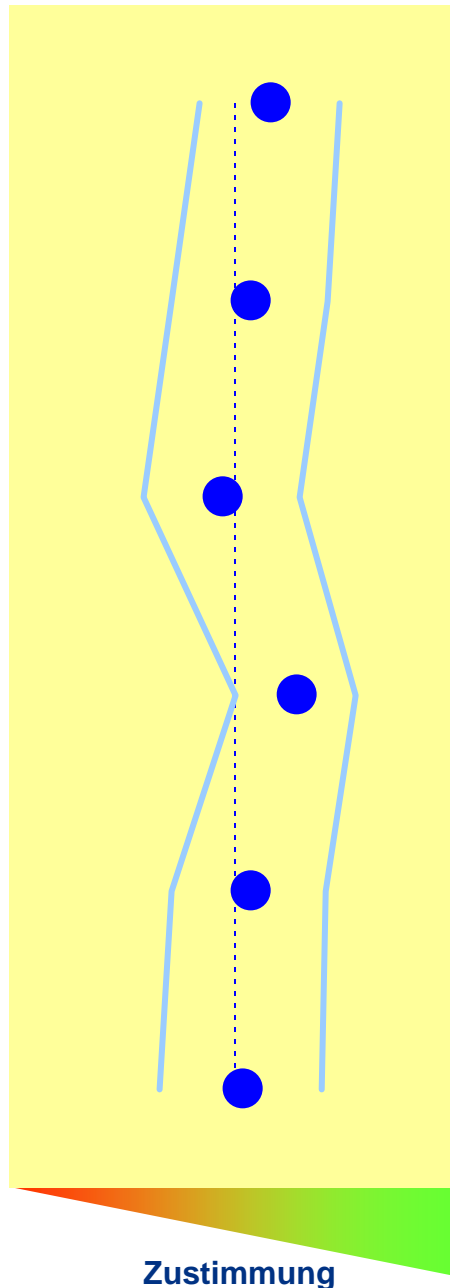
Schnelle Innovationszyklen

Ausgeprägte Patentstrategie

Hohes Technologie-Wissen

Starke Technologiebreite

Fundiertes Wissens-Management



► *Unser Unternehmen **schützt seine Innovationsfähigkeit** durch ...*

- Die Unternehmen schützen ihre Innovationsfähigkeit in erster Linie **durch ein hohes Technologiewissen**.
- Die Unternehmen schützen ihre Innovationsfähigkeit **nicht durch eine ausgeprägte Patentstrategie**.

Die Innovationsfähigkeit und die Kenntnis über die sich verändernden Märkte sind zum strategischen Überlebensfaktor für die Unternehmen geworden. Immer deutlicher bestimmen neue Produkte, Verfahren und Organisationslösungen den wirtschaftlichen Erfolg.

Dies verlangt neue Denkweisen und das in Frage stellen bestehender Beziehungsstrukturen – auch durch Open Innovation.

Expertenbefragung: Offene Innovationsstrukturen (TMG-Online-Befragung von 72 Unternehmen)

Erfolgreich bei der externen Kommerzialisierung

Gewinne durch externe Kommerzialisierung

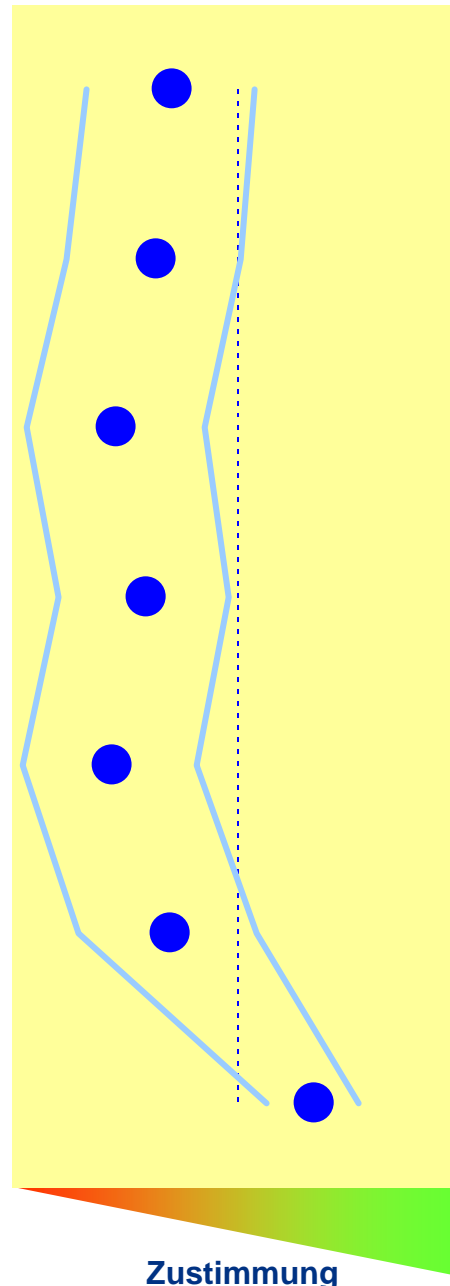
Gründung eines Start-up zur Kommerzialisierung

Nutzung von externer Kommerzialisierung

Vermarktung von Lizenzen

Kooperation zur Kommerzialisierung

Wissen bleibt im Unternehmen liegen



► *Wie würden Sie den Erfolg Ihres Unternehmens hinsichtlich der **externen Kommerzialisierung von Technologien** beschreiben?*

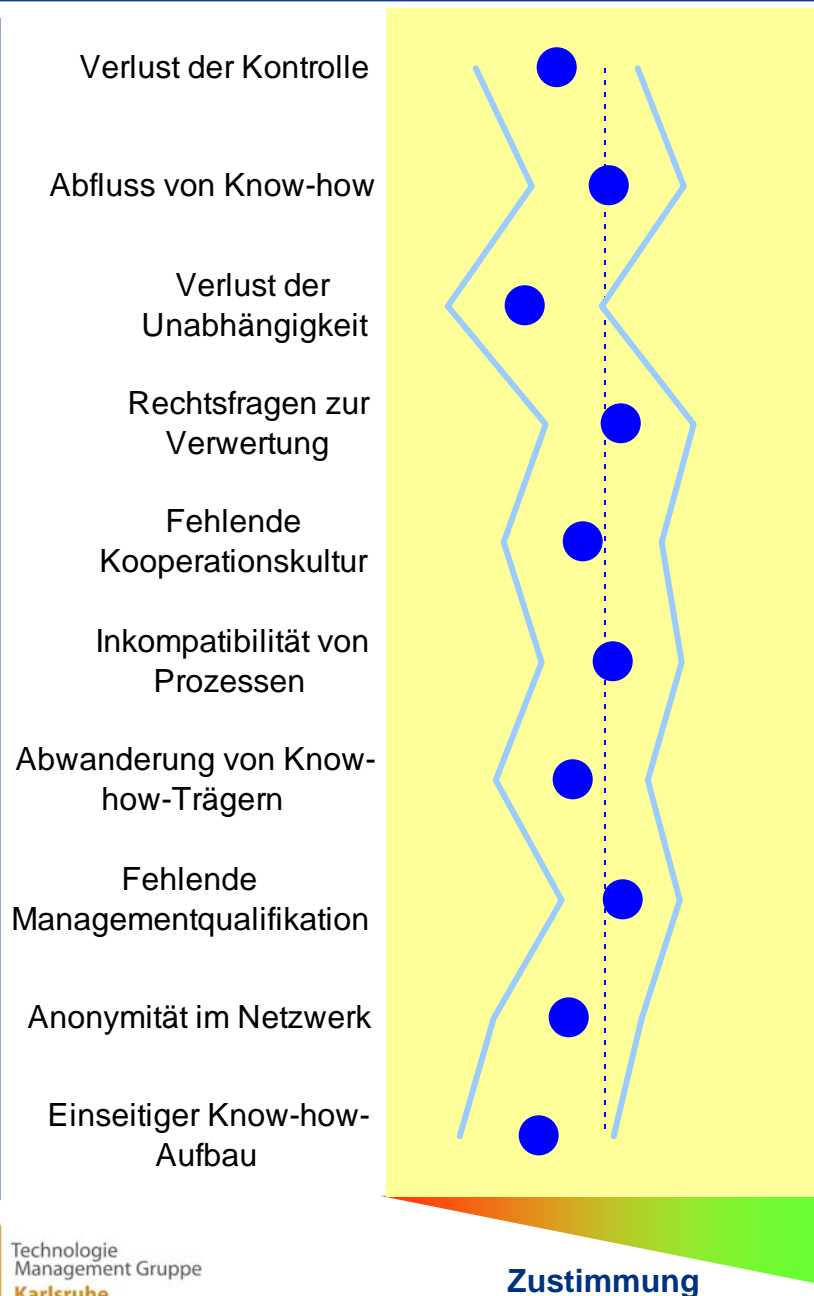
→ Die Unternehmen betreiben heute eigentlich **keine externe Kommerzialisierung von eigenem, nicht verwendetem Wissen**.

→ Den Unternehmen ist bekannt, dass das **nicht verwendete Wissen im Unternehmen ungenutzt liegen bleibt**.

Mit der Revolution der digitalen Kommunikation, hat der Faktor Wissen nicht nur im engeren Sinne für ökonomische Wertschöpfungsprozesse, sondern auch im weiteren Sinne für das allgemeine Wohlfahrtsniveau in den unterschiedlichen Regionen signifikant an Bedeutung gewonnen.

Ungenutztes Wissen an einem Hochlohnstandort ist eine Verschwendung von wertvollen Ressourcen.

Expertenbefragung: Offene Innovationsstrukturen (TMG-Online-Befragung von 72 Unternehmen)



▶ Als **Risiken** „offener Innovationsstrukturen“ erachte ich für unser Unternehmen ...

➔ Die Unternehmen sehen in erster Linie die Risiken „offener Innovationsstrukturen“ in:

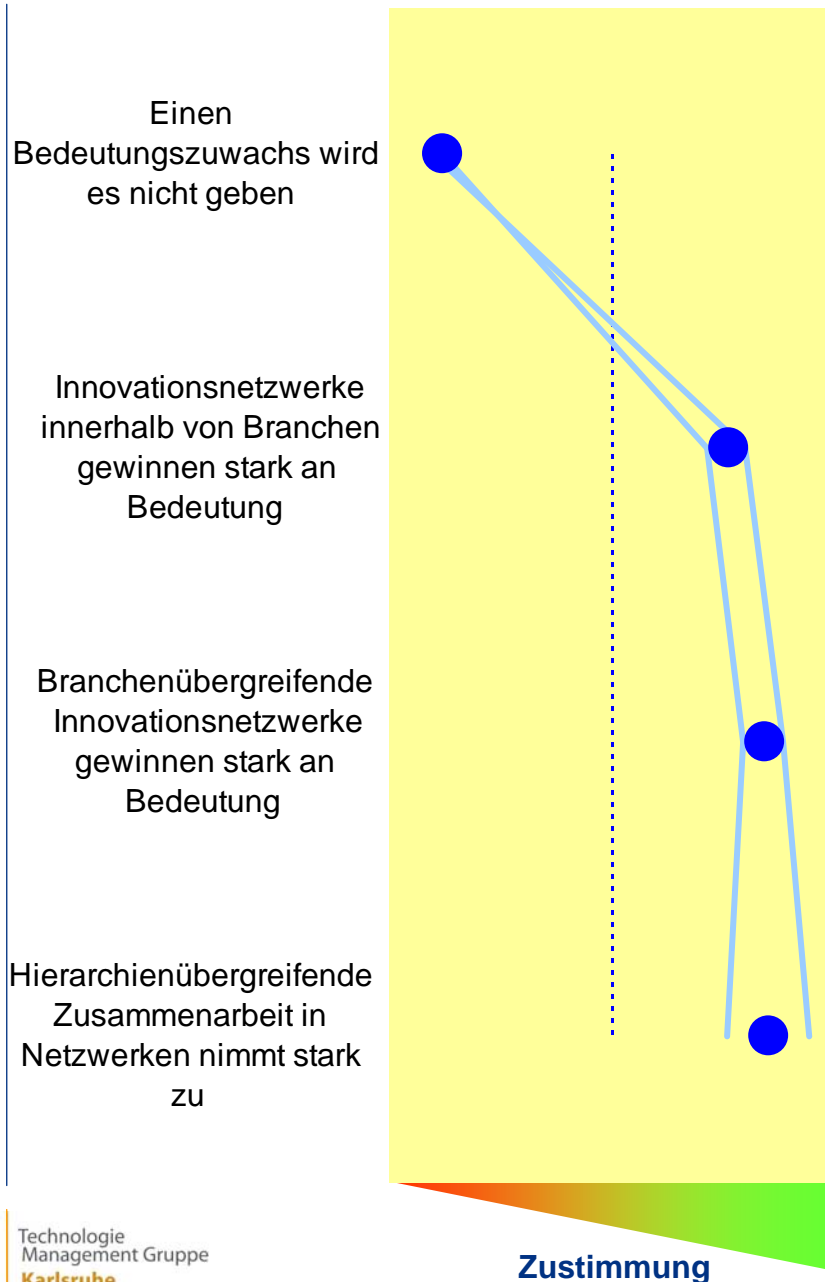
- den **Rechtsfragen zur Verwertung**
- dem möglichen **Abfluss von Know-how**
- der **fehlenden Managementqualifikation**
- und der möglichen **Inkompatibilität von Prozessen**

➔ Die Unternehmen sehen nicht in erster Linie die Risiken „offener Innovationsstrukturen“:

- im Verlust der Unabhängigkeit
- im einseitigen Know-how-Abfluss
- und im Verlust der Kontrolle

Die Streuung der Bewertung sowie die nur verhaltene Zustimmung zeigt aber eindeutig die noch fehlende Erfahrung.

Expertenbefragung: Offene Innovationsstrukturen (TMG-Online-Befragung von 72 Unternehmen)



- ▶ Welche **Bedeutung werden Innovationsnetzwerke Ihrer Meinung nach in den nächsten 10 Jahren haben?**
- Fast **90%** der befragten Unternehmen haben die zukünftige Bedeutung von „offenen Innovationsstrukturen“ erkannt. **Dieses Innovationsnetzwerk wird branchen- und hierarchieübergreifend sein.**
- Allerdings sind **ca. 53%** der Unternehmen **noch nicht Teil eines Netzwerks, das konkret den Zweck der Innovationsentwicklung verfolgt.** Dabei beziehen sich die heutigen Netzwerke in erster Linie noch auf Universitäten, Zulieferunternehmen und Kunden.
- Fast **90%** der Unternehmen **sehen** durch „offene Innovationsstrukturen“ **einen positiven Effekt auf ihre Wirtschaftlichkeit.**

► Expertenbefragung: Offene Innovationsstrukturen (TMG-Online-Befragung von 72 Unternehmen)

- ▶ Zur Entwicklung von Innovationen sind wir regelmäßig **im Gespräch mit** Experten und Vertretern anderer Unternehmen aus ...
 - 17%** ausschließlich unserer Branche
 - 37%** unsere Branche, aber auch mit denen aus verwandten Branchen
 - 46%** unsere Branche, verwandten Branchen und auch fremden Branchen
- ▶ Das Internet bietet die Möglichkeit Netzwerke zu virtualisieren. In einer **Expertencommunity**, die speziell der Innovationsentwicklung dient, ...?
 - 26%** ... bin ich bereits als Privatperson registriert
 - 21%** ... bin ich bereits als Experte meines Unternehmens registriert
 - 12%** ... bin ich noch nicht, würde mich aber als Privatperson registrieren
 - 32%** ... bin ich noch nicht, würde mich aber als Experte meines Unternehmens registrieren
 - 9%** ... würde ich mich auf keinen Fall registrieren
- ▶ Unser Unternehmen betreibt **selbst eine** solche **Community** **15%**
- ▶ Unser Unternehmen betreibt **selbst eine** solche **Community**, **10%**
an der auch Externe teilnehmen

Expertenbefragung: Offene Innovationsstrukturen (TMG-Online-Befragung von 72 Unternehmen)

Eigene Fachbeiträge verfassen

Partner für Kommerzialisierung finden

Finanzielles Interesse für Wissensweitergabe

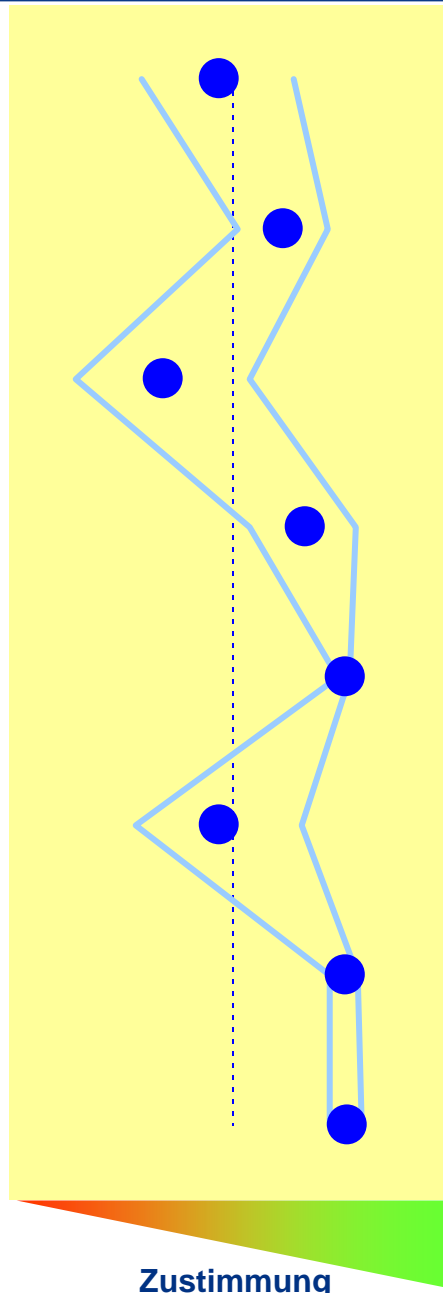
Hilfe ohne finanziellen Aufwand zu bekommen

Möglichkeit, Probleme gemeinsam zu lösen

Möglichkeit anderen zu helfen

Konkrete, nutzenstiftende Zielsetzung

Hohe Offenheit der Mitglieder



► *Wie wichtig wären für Sie die folgenden Faktoren **zur Teilnahme an einem virtuellen Innovationsnetzwerk** von Experten?*

➔ Die Unternehmen sehen in erster Linie die folgenden Faktoren als wichtig an:

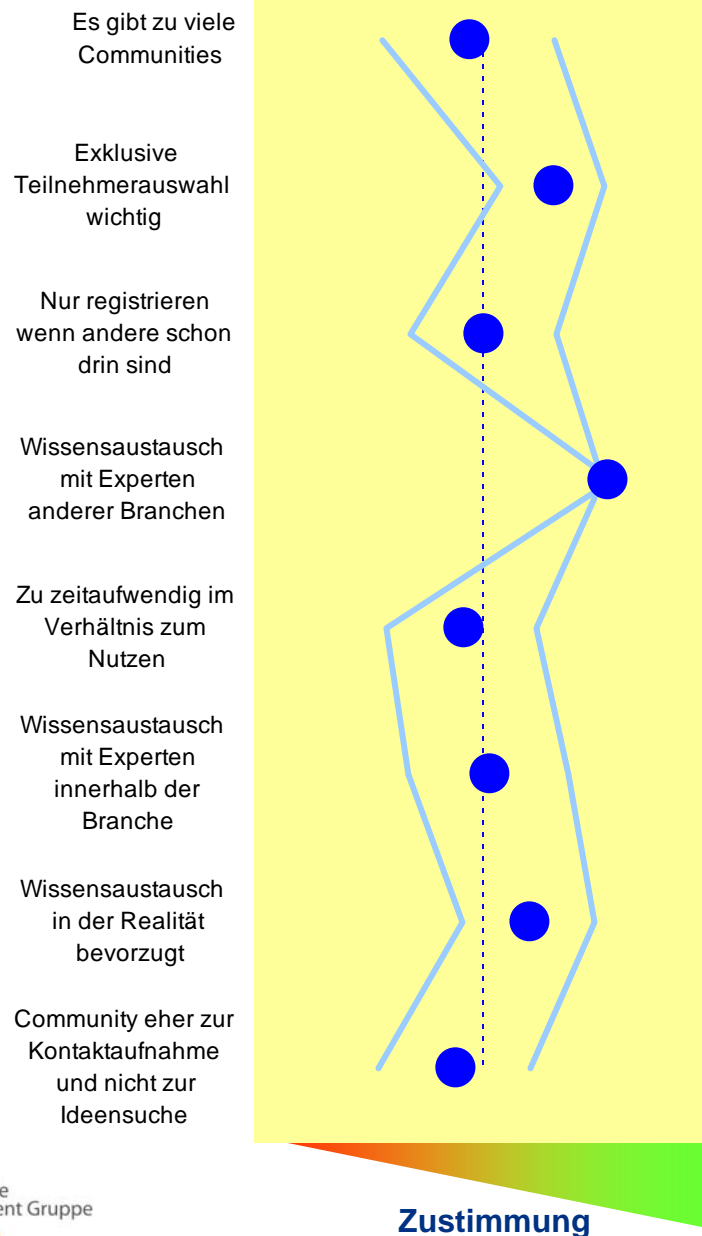
- die Möglichkeit, **Probleme gemeinsam zu lösen**
- eine konkrete **nutzenstiftende Zielsetzung zu erreichen**
- die **hohe Offenheit der Mitglieder**

➔ Die Unternehmen sehen in erster Linie nicht die folgenden Faktoren als wichtig an:

- ein finanzielles Interesse an der Wissensweitergabe zu verfolgen
- die Möglichkeit anderen zu helfen

Das Eigeninteresse wird die Offenheit fördern.

Expertenbefragung: Offene Innovationsstrukturen (TMG-Online-Befragung von 72 Unternehmen)



► *Wie beurteilen Sie die folgenden Aussagen zu Ihrer möglichen **Teilnahme an einem virtuellen Innovationsnetzwerk** von Experten?*

➔ Die Unternehmen erwarten bei der Teilnahme an einem virtuellen Innovationsnetzwerk:

- den **Wissensaustausch mit Experten anderer Branchen**
- eine **exklusive Auswahl der beteiligten Experten bzw. Bedürfnisträger**
- und erkennen, dass eine **Community** nicht nur der Kontaktaufnahme, sondern **auch der Ideensuche dienen kann**

Da die Unternehmen einen Wissensaustausch in der Realität aber bevorzugen würden, muss davon ausgegangen werden, dass ein virtuelles Innovationsnetzwerk moderiert werden muss.

▶ www.openinnovators.de – Wir fördern den Gedanken- und Erfahrungsaustausch

Open Innovators.de

suchen...

Impressum Kontakt

HOME INFORMATIONEN BLOG FORUM IDEENWETTBEWERBE PRESSE

Open Innovators.de
Mehrwert durch Offenheit

Sie befinden sich hier: Home

Initiator: Technologie Management Gruppe Karlsruhe

Login

Benutzername

Passwort

Angemeldet bleiben

Willkommen bei OpenInnovators.de

OpenInnovators.de - Fusion von Denkweisen

Innovationsleistungen erfordern heute mehr denn je Kreativität und die Kombination interdisziplinärer Kompetenzen. Der offene, unge...
umfangreichen Fundus an Wissen und Information...
Dreh- und Angelpunkt geworden. Hier hat eine Ab...
Wertschöpfung vollziehe sich allein intern im Unte...
Unternehmens gewinnt im Kontext von Innovator...
Bedeutung. Externes Wissen wird zum Unternehm...

Mehrwert durch Offenheit

Empfehlen Sie uns weiter

Neuigkeiten

Professioneller!

Nach zwei Jahren erfolgreichen Bestehens freut sich das Team von OpenInnovators.de allen am Innovationsmanagement Interessierten einen noch größeren Nutzen zu bieten.

- ▶ Informationen
- ▶ Blog
- ▶ Forum
- ▶ Ideenwettbewerbe
- ▶ Presse

www.tmg-openinnovator.de – Wir ermöglichen „offene Innovationsstrukturen“ (ab 2009)

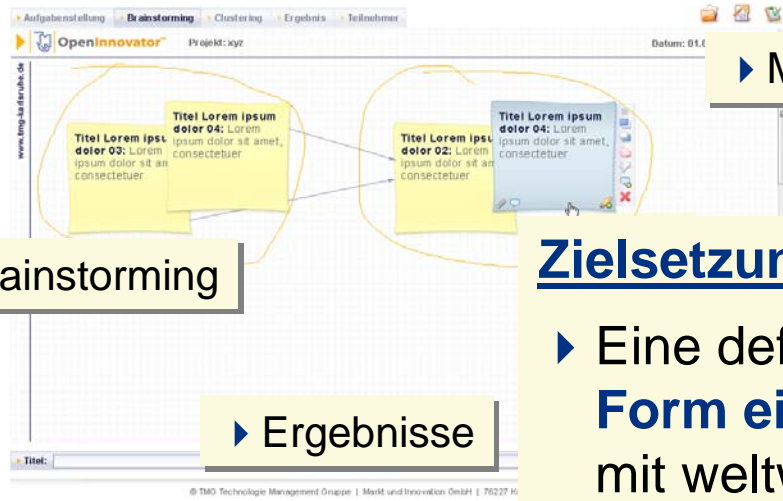


► Aufgabenstellung



► Experten Community

► Delegierten Community




► Moderation

► Brainstorming

► Ergebnisse

Zielsetzung

► Eine definierte Aufgabenstellung in Form eines moderierten Prozesses mit weltweit verteilten Experten und Bedürfnisträgern erfolgreich umsetzen.



Open Innovation

Die Zukunft gehört der Offenheit

denn nur die Offenheit ermöglicht es,
Wissen, Ressourcen und Fähigkeiten
jenseits der eigenen Mauern
zu erreichen

Wir unterstützen Sie gerne dabei.

www.tmg-karlsruhe.de